

**REGULAMIN KONKURSU
„PREMIERA PRODUKTU”**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa warunki konkursu „Premiera produktu”
2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009r. roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2019 poz. 847).
3. Organizatorem Konkursu jest Euphora Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. K. z siedzibą w Krakowie, ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000789381, REGON 120814037, NIP 679-299-26-28.
4. Fundatorem nagród jest Organizator.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram ani inny z nim związany. Organizator zwalnia w całości serwis Instagram od jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników z tytułu organizacji Konkursu.
6. Celem Konkursu jest promocja marki Paese, której właścicielem jest Organizator.

§2 DEFINICJE

1. Uczestnikiem jest pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca zdolność do czynności prawnych, posiadająca konto w serwisie społecznościowym Instagram.
2. Konkurs oznacza konkursu „Premiera produktu”
3. Zgłoszenie konkursowe (zwanej dalej Postem) oznacza wypowiedź, której twórcą jest Uczestnik i która została udostępniona przez Uczestnika za pomocą jego konta na Instagram.
4. #PAESEteam to Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, spełniająca następujące kryteria:
 - a. pełnoletnia osoba fizyczna,
 - b. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. posiadająca konto w serwisie Instagram,
 - d. obserwująca profil @paese_poland poprzez swoje konto w serwisie Instagram,
 - e. weźmie udział w Konkursie poprzez skomentowanie posta poprzez swoje konto w serwisie Instagram zgodnie z Regulaminem
 - f. zapozna się i akceptuje niniejszy Regulamin,
 - g. wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem,
 - h. wyraża zgodę na bezpłatne korzystanie przez Organizatora z treści Posta.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i doręczenia nagrody, zgodnie Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Rozporządzenie ogólne o ochronie danych lub RODO). Informacje na temat przetwarzania danych osobowych znajdują się w §9 Regulaminu. Poprzez skomentowanie posta na potrzeby Konkursu, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych w zakresie:
 - a. imienia i nazwiska,
 - b. adresu e-mail,
 - c. nazwy profilu na Instagram.
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się dnia 27.01.2022 o godz. 12:00 i będzie trwał do 28.01.2022
2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty poprzez ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 29.01.2022 r. na profilu: @paese_poland w serwisie Instagram.
3. Uczestnik bierze udział w Konkursie dobrowolnie i nie ponosi z tego tytułu żadnych opłat na rzecz Organizatora.

4. Przedmiotem konkursu jest opublikowanie komentarza z odpowiedzią na pytanie: Zgadnij jaki produkt będzie miał swoją premierę w lutym.
Post nie może naruszać praw osób trzecich, zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe, wzywających do nienawiści rasowej lub światopoglądowej.
5. Spośród opublikowanych Postów, #PAESEteam wybierze jednego Uczestnika będącego zwycięzcą w Konkursie. #PAESEteam wybierze Uczestnika na podstawie takich kryteriów jak: oryginalność .
6. Udziału w Konkursie nie można łączyć z innymi konkursami organizowanymi przez Organizatora.
7. Uczestnik dodając Post udziela na rzecz Organizatora bezpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i nieograniczonej czasowo licencji na wykorzystywanie przez Organizatora utworów stanowiących Post na następujących polach eksploatacji: trwałe lub czasowe zwielokrotnianie dowolnymi technikami, publiczne odtwarzanie w sieci Internet, w tym w szczególności na stronach internetowych Organizatora oraz na kontach Organizatora w serwisach społecznościowych, w komputerowych sieciach zamkniętych, w systemach VoD, w telewizji cyfrowej, satelitarnej, kablowej, łączenie z innymi utworami, opracowywanie, tworzenie modyfikacji, skracanie, dokonywanie dowolnych zmian, kopiowanie dowolnymi technikami, wytwarzanie dowolnej liczby egzemplarzy nośników zawierających utwory, tłumaczenie, wykorzystywanie w celach reklamy oraz marketingu produktów Organizatora oraz osób trzecich wskazanych przez Organizatora, rozpowszechnianie w prasie internetowej oraz drukowanej, na billboardach, wszelkich nośnikach reklamowych dostępnych w miejscach publicznie dla nieograniczonej liczby osób. Uczestnik zobowiązuje się udzielonej licencji nie wypowiadać przez okres co najmniej 5 lat od chwili jej udzielenia.
8. Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne treści zawartej w Poście, a w szczególności za ewentualne roszczenia wynikające z naruszenia praw osób trzecich
9. Uczestnik może w każdym momencie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie komentarza. Usunięcia komentarza przez zwycięzcę powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody.

§5 NAGRODA

1. Nagrodą w Konkursie są 3 przedpremierowe produkty.
2. 3 zwycięzców otrzyma po 1 produkcie. Paczka zostanie wysłana za pośrednictwem kuriera.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
4. Nagroda nie może być zbywalna na rzecz osób trzecich.

§6 REKLAMACJE

1. Uczestnicy mogą składać reklamacje w związku z Konkursem listownie na adres Organizatora Konkursu lub elektronicznie na adres: marketing@paese.com.pl
2. Reklamację można składać nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia, kiedy wystąpiła przyczyna reklamacji, jednakże nie później niż do 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać uzasadnienie, żądanie oraz dane kontaktowe Uczestnika zgłaszającego reklamację.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Nie podlegają rozpatrzeniu reklamacje, które nie zawierają danych wymienionych w ust. 3 powyżej lub zostały złożone po terminie, o którym mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

§7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu oraz zapewnienia udziału Uczestników w tym konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) Rozporządzenia ogólnego
 - b. wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) Rozporządzenia ogólnego,
3. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik ma prawo do:
 - a. dostępu do swoich danych, ich sprostowania,
 - b. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w sytuacji gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej Administratorowi zgody,

- c. przenoszenia danych,
 - d. wniesienie sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w Rozporządzeniu ogólnym;
5. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Administratora (podmiotom przetwarzającym) m.in. dostawcom usług IT i podmiotom przetwarzającym dane w celu określonych przez Administratora - przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Administratorem.
 6. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
 7. Dane osobowe Uczestników podawane w związku z udziałem w Konkursie mogą być przetwarzane przez Administratora w trakcie trwania Konkursu i po jego zakończeniu, w zakresie jakim będzie to konieczne do realizacji i promocji Konkursu, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji, nie dłużej jednakże niż do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Konkursie lub przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa. Po upływie tych okresów dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
 8. Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że jego dane osobowe przetwarzane są przez administratora niezgodnie z przepisami Rozporządzenia ogólnego.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny pod adresem URL <https://paese.pl/>
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany Regulamin Konkursu, a także w przypadku zmiany przepisów prawa uzasadniających taką zmianę.
4. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, określającym zasady Konkursu